

[illegible][illegible]

Table 1.1.1: <i>Language</i>	
	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.
	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.
Problem	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.
Solution	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.
Analysis	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.
Implementation	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.
Testing	Write a program, <i>Algorithm</i> , to determine whether a number n is prime or not. The program should take n as input and print "prime" if n is prime and "not prime" otherwise.

[illegible][illegible][illegible]

1 2	1. Welche Aufgaben hat das Marketing? 2. Was ist die Bedeutung des Marketing?	1. Das Marketing ist die Gesamtheit aller Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreift, um seine Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich zu vermarkten. 2. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
3 4	3. Was ist die Bedeutung des Marketing? 4. Was ist die Bedeutung des Marketing?	3. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 4. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
5 6	5. Was ist die Bedeutung des Marketing? 6. Was ist die Bedeutung des Marketing?	5. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 6. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
7 8	7. Was ist die Bedeutung des Marketing? 8. Was ist die Bedeutung des Marketing?	7. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 8. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
9 10	9. Was ist die Bedeutung des Marketing? 10. Was ist die Bedeutung des Marketing?	9. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 10. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
11 12	11. Was ist die Bedeutung des Marketing? 12. Was ist die Bedeutung des Marketing?	11. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 12. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
13 14	13. Was ist die Bedeutung des Marketing? 14. Was ist die Bedeutung des Marketing?	13. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 14. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing
15 16	15. Was ist die Bedeutung des Marketing? 16. Was ist die Bedeutung des Marketing?	15. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen. 16. Die Bedeutung des Marketing liegt darin, dass es das Unternehmen ermöglicht, seine Produkte oder Dienstleistungen zu den richtigen Zeiten, zu den richtigen Orten und zu den richtigen Preisen zu verkaufen.	Marketing

[illegible]

1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Index 10. Abbildung 11. Tabelle 12. Formel 13. Grafik 14. Diagramm 15. Skizze 16. Zeichnung 17. Plan 18. Skizze 19. Zeichnung 20. Plan 21. Skizze 22. Zeichnung 23. Plan 24. Skizze 25. Zeichnung 26. Plan 27. Skizze 28. Zeichnung 29. Plan 30. Skizze 31. Zeichnung 32. Plan 33. Skizze 34. Zeichnung 35. Plan 36. Skizze 37. Zeichnung 38. Plan 39. Skizze 40. Zeichnung 41. Plan 42. Skizze 43. Zeichnung 44. Plan 45. Skizze 46. Zeichnung 47. Plan 48. Skizze 49. Zeichnung 50. Plan 51. Skizze 52. Zeichnung 53. Plan 54. Skizze 55. Zeichnung 56. Plan 57. Skizze 58. Zeichnung 59. Plan 60. Skizze 61. Zeichnung 62. Plan 63. Skizze 64. Zeichnung 65. Plan 66. Skizze 67. Zeichnung 68. Plan 69. Skizze 70. Zeichnung 71. Plan 72. Skizze 73. Zeichnung 74. Plan 75. Skizze 76. Zeichnung 77. Plan 78. Skizze 79. Zeichnung 80. Plan 81. Skizze 82. Zeichnung 83. Plan 84. Skizze 85. Zeichnung 86. Plan 87. Skizze 88. Zeichnung 89. Plan 90. Skizze 91. Zeichnung 92. Plan 93. Skizze 94. Zeichnung 95. Plan 96. Skizze 97. Zeichnung 98. Plan 99. Skizze 100. Zeichnung 101. Plan 102. Skizze 103. Zeichnung 104. Plan 105. Skizze 106. Zeichnung 107. Plan 108. Skizze 109. Zeichnung 110. Plan 111. Skizze 112. Zeichnung 113. Plan 114. Skizze 115. Zeichnung 116. Plan 117. Skizze 118. Zeichnung 119. Plan 120. Skizze 121. Zeichnung 122. Plan 123. Skizze 124. Zeichnung 125. Plan 126. Skizze 127. Zeichnung 128. Plan 129. Skizze 130. Zeichnung 131. Plan 132. Skizze 133. Zeichnung 134. Plan 135. Skizze 136. Zeichnung 137. Plan 138. Skizze 139. Zeichnung 140. Plan 141. Skizze 142. Zeichnung 143. Plan 144. Skizze 145. Zeichnung 146. Plan 147. Skizze 148. Zeichnung 149. Plan 150. Skizze 151. Zeichnung 152. Plan 153. Skizze 154. Zeichnung 155. Plan 156. Skizze 157. Zeichnung 158. Plan 159. Skizze 160. Zeichnung 161. Plan 162. Skizze 163. Zeichnung 164. Plan 165. Skizze 166. Zeichnung 167. Plan 168. Skizze 169. Zeichnung 170. Plan 171. Skizze 172. Zeichnung 173. Plan 174. Skizze 175. Zeichnung 176. Plan 177. Skizze 178. Zeichnung 179. Plan 180. Skizze 181. Zeichnung 182. Plan 183. Skizze 184. Zeichnung 185. Plan 186. Skizze 187. Zeichnung 188. Plan 189. Skizze 190. Zeichnung 191. Plan 192. Skizze 193. Zeichnung 194. Plan 195. Skizze 196. Zeichnung 197. Plan 198. Skizze 199. Zeichnung 200. Plan	1. Einleitung 2. Ziele 3. Methodik 4. Ergebnisse 5. Diskussion 6. Fazit 7. Literaturverzeichnis 8. Anhang 9. Index 10. Abbildung 11. Tabelle 12. Formel 13. Grafik 14. Diagramm 15. Skizze 16. Zeichnung 17. Plan 18. Skizze 19. Zeichnung 20. Plan 21. Skizze 22. Zeichnung 23. Plan 24. Skizze 25. Zeichnung 26. Plan 27. Skizze 28. Zeichnung 29. Plan 30. Skizze 31. Zeichnung 32. Plan 33. Skizze 34. Zeichnung 35. Plan 36. Skizze 37. Zeichnung 38. Plan 39. Skizze 40. Zeichnung 41. Plan 42. Skizze</
--	---

[illegible][illegible][illegible][illegible][illegible][illegible]